

**BERU® lancia un nuovo sito internet ancora più focalizzato
sul supporto agli utenti**

***Funzionalità aggiuntive, una maggiore praticità e un moderno design
soddisfano le richieste della clientela***

Verona, 20 novembre 2018. Federal-Mogul Motorparts ha annunciato di recente il lancio del nuovo sito internet del suo marchio BERU® di prodotti di accensione. Molti i cambiamenti apportati, volti a facilitare la navigazione, a incrementare le pagine di supporto alla clientela e ad assicurare la compatibilità su un'ampia gamma di dispositivi, inclusi smartphone e tablet.

Il sito, www.beruparts.eu, si dimostra ancora più utile alla clientela grazie a nuove funzionalità, tra le quali troviamo la possibilità di scaricare i cataloghi del marchio, tabelle sulle principali anomalie, brochure tecniche, una sezione di ricerca del ricambio, oltre alla presenza di numerose immagini ad alta risoluzione.

Nello sviluppo del sito, particolare attenzione è stata riposta nel miglioramento della funzione di supporto al prodotto che ha portato alla creazione di un'innovativa tabella di anomalie relativa a candele e candeelette.

“Siamo orgogliosi del sito rinnovato e di tutte le nuove funzionalità che introduce,” spiega Ronald De Wilde, Brand Manager, BERU, Federal-Mogul Motorparts, EMEA. “Cerchiamo sempre di assicurare utili supporti a tecnici, meccanici e distributori; i siti internet rappresentano un importante punto di contatto per facilitare questo approccio e per crescere la relazione con loro. L'aggiornamento del sito BERU include eccellenti funzionalità, alcune delle quali sono frutto di suggerimenti estremamente utili da parte dei nostri clienti.”

About Tenneco:

Con sede a Lake Forest, Illinois, Tenneco è uno dei principali progettisti, produttori e distributori mondiali di prodotti Ride Performance e Clean Air e di soluzioni tecnologiche per mercati diversificati, tra cui veicoli leggeri, autocarri commerciali, attrezzature off-highway e post-vendita, con un fatturato di 9,3 miliardi \$ nel 2017 e circa 32.000 dipendenti in tutto il mondo.

Il 1° ottobre 2018, Tenneco ha completato l'acquisizione di Federal-Mogul, un fornitore OEM e aftermarket leader globale con circa 55.000 dipendenti in tutto il mondo e un fatturato di 7,8 miliardi \$ nel 2017. Inoltre, verso la fine del 2019, la società prevede di separare le proprie attività per formare due nuove società indipendenti, una società Aftermarket and Ride Performance e una nuova società Powertrain Technology.

Informazioni sulla futura società Aftermarket and Ride Performance

Dopo la separazione, Aftermarket and Ride Performance sarà una delle più grandi società aftermarket multigamma e multimarca al mondo e una delle più grandi aziende globali di prodotti OE per le prestazioni di guida e il frenante. I principali marchi di prodotto della società Aftermarket and Ride Performance saranno Monroe®, Walker®, Clevite® Elastomers, MOOG®, Fel-Pro®, Wagner®, Champion®, e altri ancora. La società Aftermarket and Ride Performance avrebbe avuto un fatturato pro-forma nel 2017 di 6,4 miliardi \$, con il 57% derivante dal mercato del post-vendita e il 43% dai clienti OE.

Informazioni sulla futura società Powertrain Technology

Dopo la separazione, la società Powertrain Technology sarà una delle più grandi aziende di powertrain al mondo e servirà i mercati globali OE con soluzioni ingegneristiche indirizzate al risparmio carburante, alla potenza e ai requisiti antinquinamento per propulsori a benzina, diesel ed elettrificati. La società Powertrain Technology avrebbe avuto un fatturato pro-forma nel 2017 di 10,7 miliardi \$, fornendo i mercati di veicoli leggeri, autocarri commerciali, veicoli off-highway, oltre al settore industriale.

CONTATTI:

Federal-Mogul Motorparts

Corporate Communications – EMEA:

Laura Taeymans, laura.taeymans@FMmotorparts.com

Marketing Communications – EMEA:

Vanessa Dirix, vanessa.dirix@FMmotorparts.com

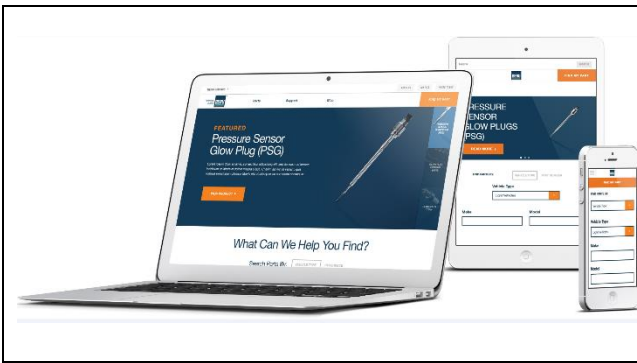
Marketing Manager – Italia:

Laura Zardini, laura.zardini@FMmotorparts.com

Ufficio Stampa – Italia:

Barbara Maggi e Sara Rovelli, uffstampa@comedia.it

IMMAGINI:



Il nuovo sito BERU® per i prodotti accensione presenta una serie di modifiche volte a facilitare la navigazione, incrementare le pagine di supporto alla clientela e assicurare la compatibilità su un'ampia gamma di dispositivi, inclusi smartphone e tablet.



“L’aggiornamento del sito BERU® include eccellenti funzionalità per assicurare utili supporti a tecnici, meccanici e distributori,” spiega Ronald De Wilde, Brand Manager, BERU®, Federal-Mogul Motorparts, EMEA.